



# راه های افزایش رتبه وبومتریک با

معاونت تحقیقات و فناوری

مدیریت اطلاع رسانی پزشکی و منابع علمی

واحد علم سنجی

مدرس: دکتر معصومه لطیفی

تیر ۱۳۹۹

## مقدمه:

▶ **رتبه بندی جهانی وبومتریک** همه ساله از سوی آزمایشگاه سایبرمتریک انجمن ملی تحقیقات اسپانیا انجام می شود، رتبه بندی معتبری است که وبسایت های دانشگاهی را بر اساس چهار معیار اصلی که مهم ترین و اصلی ترین آن **Visibility** است بررسی می شود:

▶ این شاخص در آخرین تغییرات و جدیدترین نسخه ارائه شده وبومتریکس بیشترین ضریب تأثیر (**۵۰ درصد**) را در میان سایر معیارها در اختیار دارد. در این معیار تعداد لینک های ورودی (**inlink**) و برگشتی (**backlink**) شناسایی شده توسط موتورهای جستجوگر **Majestic SEO** و **Ahrefs** بررسی می شوند.

# شاخص‌های وبومتریکس

شاخص‌های وبومتریکس به این دلیل به وجود آمده‌اند که میزان توجه موسسات را به نشر اینترنتی نشان دهد.

شاخص‌های مورد محاسبه در رتبه‌بندی وبومتریکس به شرح زیر می‌باشد:

وزن	منبع	توضیح	شاخص
%5	Google	اندازه (تعداد صفحات) با دومین دانشگاه. علاوه بر صفحات فایل های غنی مانند اسناد PDF، DOC، PPT	Presence
%50	Ahrefs/Majestic	تعداد لینک های بیرونی از سایر سایت ها به سایت دانشگاه	Visibility
%10	Google scholar citation	تعداد استنادها از ده نویسنده پر استناد دانشگاه بر اساس پروفایل Google Scholar	Transparency (Openness)
%35	Scimago	تعداد مقالات در بین ۱۰ درصد برتر دارای بیشترین استناد در ۲۶ رشته داشته‌اند در بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ بر اساس Scimago	(Scholar) Excellence

# SEO : Search Engine Optimization

► سئو به معنی بهینه سازی استفاده از موتور های جستجو برای سایت ها است.

► یک صفحه ی وب را زمانی بهینه می گوئیم که در حداقل یک موتور جستجو بیشترین امتیاز را داشته باشد. در واقع یعنی اینکه چه کار هایی انجام دهیم که وبسایت ما در صفحه اول نتایج جستجو قرار گیرد.

## اهمیت سئو برای این است که:

- ▶ اگر از این علم استفاده نشود **بازدید کنندگان زیادی را از دست خواهیم داد؛**
- ▶ موتور های جستجو **تنها وسیله شناساندن وبسایت** ما در فضای مجازی هستند؛
- ▶ **برتر بودن در موتور های جستجو** مشتریان زیادی را بسوی وبسایت ما دعوت می کند؛
- ▶ **۹۱ درصد کاربران** از موتور های جستجو استفاده می کنند؛
- ▶ **۷۳ درصد معاملات آنلاین** از طریق موتور های جستجو آغاز می شود.
- ▶ **بهینه سازی باید بصورت مداوم بر روی وبسایت انجام شود** و با یک بار اجرای بهینه سازی نتیجه مطلوب بدست نخواهد آمد.

# الگوریتم های رتبه بندی

منظور از الگوریتم ها رتبه بندی الگوریتم هایی هستند که تصمیم می گیرند بر اساس چه کلمات کلیدی چه وبسایتی در چه صفحه و رده ای از نتایج جستجو قرار گیرد. الگوریتم های رتبه بندی امروزه بسیار پیچیده هستند و از هزاران پارامتر بهره می برند.

پارامتر های رتبه دهی ۳ دسته اند:

▶ **کلمات (تعداد و موقعیت کلمات)**

▶ **لینک ها (تعداد و ارجاعات)**

▶ **آمار کاربران (کلیک یا رای کاربر)**

▶ مهمترین پارامتر کلمات هستند. اخیرا تکنیک های پیشرفته ای برای رتبه بندی ابداع شده که از رفتار کاربران به عنوان پارامتر استفاده می شود. شرکت گوگل از پیشتازان این روش است و با ایجاد امکان نظردهی کاربران بر نتایج این سیستم را نیز وارد الگوریتم های پیچیده خود کرده است.

# وزن دهی به کلمات

▶ برای هر کلمه ای در هر متنی یک وزنی با الگوی خاصی در نظر گرفته شده است. این وزن بیانگر تاثیر کلمه بر موضوع متن در مقایسه با سایر کلمات بکار رفته است.

اهمیت کلمات را می توان بر پایه شرایطی مشخص کرد:

▶ وزن آماری کلمه

▶ مکان قرار گیری کلمه

▶ مفهوم هر کلمه

▶ کاربرد خاص کلمه

▶ وزن آماری کلمه تعداد تکرار آن کلمه در متن بر اساس توزیع کلمات در متن است که به دو دسته فراوانی مطلق و فراوانی نسبی تقسیم می شود.

مکان قرارگیری کلمه، اینکه کلمه در عنوان یا زیر عنوان یا بدنه متن یا چکیده متن قرار گیرد از معیار های وزن دهی به کلمات می باشد.

مفهوم هر کلمه که بیانگر ارتباط کلمه با کلمات دیگر است به بیانی دیگر مترادف یا متضاد بودن آن کلمه است.

▶ از کاربرد های خاص کلمه می توان اسامی را در سیستمی که دنبال اسامی خاص می گردد مثال زد که اهمیت ویژه ای دارد.

## روش های فنی طراحی وب سایت در علم سئو

- ▶ عنوان صفحه مناسب
- ▶ تگ ها و متا تگ ها
- ▶ کلمات کلیدی
- ▶ توضیحات مناسب سایت
- ▶ محتوایی که موتور جستجو به آن تمایل دارد.

# نتایج رتبه‌بندی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در نظام رتبه‌بندی Webometrics

## در ژانویه ۲۰۲۰ و مقایسه آن با جولای ۲۰۱۹ میلادی

(فلش سبز ↑ بهبود رتبه و فلش قرمز ↓ پس‌رفت رتبه دانشگاه را نسبت به دوره قبل نشان می‌دهد)

رتبه کشوری علوم پزشکی	نام دانشگاه	رتبه جهانی ژانویه ۲۰۲۰	رتبه جهانی جولای ۲۰۱۹	تفاوت رتبه ژانویه ۲۰۲۰ و جولای ۲۰۱۹	درصد تغییر در ژانویه ۲۰۲۰
۱	دانشگاه علوم پزشکی تهران	↓۵۶۸	↑۵۵۰	-۱۸	-۳
۲	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	↑۷۹۳	↑۸۱۹	۲۶	۳
۳	*دانشگاه تربیت مدرس	↑۸۶۰	↓۸۷۷	۱۷	۲
۴	دانشگاه علوم پزشکی مشهد	↑۱۱۵۲	↑۱۱۶۹	۱۷	۱
۵	دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	↑۱۳۱۱	↑۱۳۱۹	۸	۱
۶	دانشگاه علوم پزشکی شیراز	↑۱۳۱۵	↓۲۲۹۶	۹۱۱	۴۳
۷	دانشگاه علوم پزشکی ایران	↓۱۴۳۳	↑۱۳۹۰	-۴۳	-۳
۸	دانشگاه علوم پزشکی تبریز	↓۲۰۶۴	↑۱۱۷۲	-۱۸۹۲	-۷۶
۹	دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور	↑۲۰۹۸	↑۲۱۶۵	۶۷	۳
۱۰	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه	↑۲۱۵۶	↑۲۲۲۳	۶۷	۳

# مرکز تحقیقات سلامت مردان و بهداشت باروری دانشگاه شهید بهشتی

<http://mhrhrc.sbmu.ac.ir/>

## سامانه ها

سامانه پژوهان

[لینک سامانه علم سنجی مرکز](#)

## پیوند ها

انستیتو پاستور ایران  
Pasteur Institute of Iran

معاونت تحقیقات و فناوری

فهرست مجلات نامعتبر و جعلی  
Journals Black List

BJUI  
British Journal of Urology International

Erasmus MC  
University Medical Center Rotterdam

## جستجو

Scopus

ScienceDirect

ISI Web of KNOWLEDGE  
Transforming Knowledge

CLINICAL KEY

PublMed

Google scholar

## کنگره های قبل

فراخوان مقاله

ششمین کنگره  
مرکز تحقیقات بهداشت باروری و ناباروری

6th INTERNATIONAL CONGRESS ON UROLOGY AND INFERTILITY (ICUI)

تازه های علمی باروری و ناباروری

فراخوان مقاله

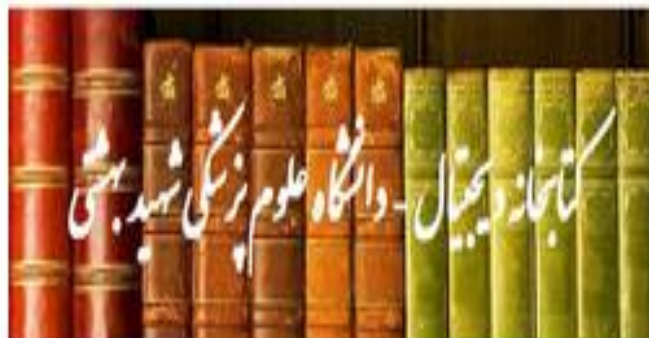
هفتمین کنگره  
مرکز تحقیقات بهداشت باروری و ناباروری

7th INTERNATIONAL ANNUAL MEETING

کتابخانه



مدیریت منابع علمی، کتابخانه مرکز و اسناد



مجله مرکز



مقالات

مقالات منتشر شده 2019

## آخرين اخبار



متن کامل <<

**ويبنار يگصد و پنجاهمين جلسه  
شوراي پژوهشي مرکز**

در تاريخ 12 خرداد ماه 1399 برگزار شد.

۱۳۹۹ خرداد ۱۸ - يکشنبه ۰۸:۲۷



متن کامل <<

**ويبنار يگصد و چهل و نهمين جلسه  
شوراي پژوهشي مرکز**

در تاريخ 22 اردیبهشت ماه 1399 برگزار شد.

۱۳۹۹ اردیبهشت ۲۹ - دوشنبه ۱۱:۲۷

- صفحه اصلی
- درباره ما
- رییس مرکز
- معاون پژوهشی مرکز
- اعضای پژوهشی مرکز
- شورای پژوهشی
- جارت سازمانی
- اهداف و چشم انداز مرکز
- معاونت مالی اداری مرکز
- اولویتهای پژوهشی
- فرم ها و آیین نامه ها
- کارگاهها و همایش ها
- کمیته ها
- انتشارات (حافظه سازمانی)
- آرشیو اخبار
- گالری تصاویر
- رسانه سلامت مردان
- نقشه سایت
- تماس با ما



### معاون پژوهشی

### دکتر ریابه طاهری پناه

متخصص و جراح زنان و زایمان

فلوشیپ نازایی و IVF

راه اندازی مرکز ناباروری پارسیان و لاله

9سال سابقه کار در زمینه ART

[لینک سامانه علم سنجی](#)

تماس: 22712234

- دانلود فایل : فرم گزارش\_70درصد\_پیشرفت\_طرح\_تحقیقاتی.doc حجم فایل 196 KB
- دانلود فایل : فرم نهایی.docx حجم فایل 50 KB
- دانلود فایل : فرم گزارش\_40\_درصد\_پیشرفت\_طرح\_تحقیقاتی.doc حجم فایل 196 KB
- دانلود فایل : آیین نامه شرایط چاپ مقاله در مجله سلامت مردان.pdf حجم فایل 630 KB
- دانلود فایل : آیین نامه اختصاص گزنت چاپ مقاله در مجله Men's health journal.pdf حجم فایل 606 KB
- دانلود فایل : آیین نامه تصویب طرح های تحقیقاتی در مرکز.pdf حجم فایل 535 KB
- دانلود فایل : آیین نامه کمیته منطقه ای اخلاق در پژوهش های علوم پزشکی.pdf حجم فایل 77 KB



صفحه اصلی < کارگاهها و همایش ها > کنگره

### کنگره

- دوازدهمین کنگره (1398)
- یازدهمین کنگره (1397)
- دهمین کنگره (1396)
- نهمین کنگره (1395)
- هشتمین کنگره (1394)
- هفتمین کنگره (1393)
- ششمین کنگره (1392)
- پنجمین کنگره (1391)

### منو اصلی

- صفحه اصلی
- درباره ما
- رییس مرکز
- معاون پژوهشی مرکز
- اعضای پژوهشی مرکز
- شورای پژوهشی
- چارت سازمانی
- اهداف و چشم انداز مرکز
- معاونت مالی اداری مرکز
- اولویتهای پژوهشی
- فرم ها و آیین نامه ها
- کارگاهها و همایش ها



صفحه اصلی < نقشه سایت

### منو اصلی

- صفحه اصلی
- درباره ما
- رییس مرکز
- معاون پژوهشی مرکز
- اعضای پژوهشی مرکز
- شورای پژوهشی
- چارت سازمانی
- اهداف و چشم انداز مرکز
- معاونت مالی اداری مرکز
- اولویتهای پژوهشی
- فرم ها و آیین نامه ها
- کارگاهها و همایش ها
- کمیته ها
- انتشارات (حافظه سازمانی)
- آرشیو اخبار
- گالری تصاویر
- رسانه سلامت مردان
- نقشه سایت
- تماس با ما

### مجله مرکز



- صفحه اصلی
- صفحه اصلی
- درباره ما
- تاریخچه
- امکانات مرکز
- سازمان کنفرانس
- اتاق سایت
- کتابخانه
- اتاق مشاورین
- راهنماک استفاده از سایت
- رییس مرکز
- معرفی ریاست مرکز
- حضور علمی بین المللی
- ریاست انجمن اورولوژی آسیا
- معاون پژوهشی مرکز
- اعضای پژوهشی مرکز
- شورای پژوهشی
- اعضاء شورای پژوهشی
- فعالتهای پژوهشی
- چارت سازمانی
- اهداف و چشم انداز مرکز
- معاونت مالی اداری مرکز
- اولویتهای پژوهشی
- فرم ها و آیین نامه ها
- کارگاهها و همایش ها
- کنگره
- دوازدهمین کنگره (1398)
- یازدهمین کنگره (1397)
- دهمین کنگره (1396)
- نهمین کنگره (1395)
- گزارش تصویری کنگره 1395
- روز اول
- پانل: نقش مردان در ناباروری
- سخنرانی
- دیدگاه ها
- پانل: بیماری های سیستمیک - ناباروری و سلامت مردان
- پانل: حفظ باروری در بیماریهای بدخیم
- پانل: ملاحظات اخلاقی، اجتماعی در مشاوره ناباروری مردان
- روز دوم
- پانل: RIF/RPL (نقش مردان در سندروم RIF)

# مرکز تحقیقات غدد درون ریز دانشگاه علوم پزشکی تبریز <https://enrc.tbzmed.ac.ir/>



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز



رئیس مرکز



سرکار خانم دکتر سعیده غفاری فر

رئیس مرکز

رزومه

پروفایل گوگل اسکالر

[ghaffarifars@tbzmed.ac.ir](mailto:ghaffarifars@tbzmed.ac.ir)





جشنواره آموزشی شهید مطهری



پژوهان



سامانه فعالیتهای نوآورانه وزارت  
بهداشت



سامانه علم سنجی هیئت علمی



سامانه نوپا



مرکز ملی تحقیقات راهبردی  
آموزش پزشکی (نصر)

## تعداد بازدیدکنندگان



44873

آمار کلی



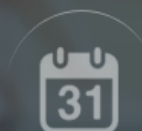
12479

سال جاری



978

ماه جاری



22

دیروز




17



امروز



1

آنلاین

 merc@tbzmed.ac.ir

 تبریز / خیابان دانشگاه / مجتمع پژوهش و توسعه دانشگاه / مرکز تحقیقات آموزش علوم پزشکی،  
 041333373446

 برچسب های سایت :

خدمات الکترونیکی

جشنواره شهید مطهری

جشنواره

جدید

تغییر وابستگی سازمانی

تبریز

بیمارستان الزهرا تبریز

اعتبار بخشی

آموزش پزشکی

tbzmed

شهید مطهری

گالری عکس

فراخوان کارگاه آموزشی

علوم پزشکی تبریز

طرح تحقیقاتی

سعیده غفاری فر

سرطان روده بزرگ

ربع رشیدی

دکتر مریم واعظی

دانشگاه علوم پزشکی تبریز

# نکات کلیدی در استاندارد سئو

- ▶ قالب سایت را با تمام مرورگر ها منطبق کنیم، و قالب را سبک بسازیم.
- ▶ کلمات کلیدی وبسایت خود و وبسایت رقیب را به دقت بررسی کنیم و بهترین ها را انتخاب کنیم. برای این کار از ابزار google ads کمک بگیریم. توضیحات وبسایت نیز فراموش نشود. از کلمات کلیدی بروز استفاده کنیم.
- ▶ از نوشتن چیز های مختلف بپرهیزیم و خود را روی یک موضوع خاص متمرکز کنیم.
- ▶ برای وبسایت صفحه **error 404** طراحی کنیم.
- ▶ قسمت جستجو برای وبسایتمان طراحی کنیم.
- ▶ مطالب بروز باشند و **حداقل یک پست** در روز ارسال کنیم.
- ▶ می توان هر پست را بطور جداگانه در گوگل یا دیگر موتور های جستجو ثبت کرد.

▶ لینک های داخل شده به وبسایت زیاد باشند که معمولا صفحه اصلی بهترین معیار است

همچنین افزایش لینک های داخلی تا حد ممکن بسیار مفید خواهد بود.

▶ لینک های برگشتی سایت از سایت های معتبر دولتی و یا دانشگاهی را افزایش دهیم.

▶ سرعت وبسایت خود را افزایش دهیم.

▶ از یک افزونه مترجم استفاده کنیم تا کسانی که به زبان ما تسلط ندارند بتوانند از وبسایت

استفاده کنند، در این حالت گستره بازدید کنندگان بسیار بالا می رود.

▶ ساخت پوسته جدید و ایجاد تنوع برای کاربران.

▶ استفاده از لینک های منظم در صفحات مختلف وبسایت.

▶ لینک هایی که به وبسایت ما اشاره می کنند باید تعدادشان زیاد باشد و این زمانی

اتفاق می افتد که مطالب ما مفید و مناسب باشند.

▶ حتما باید چیزی برای ارائه داشته باشیم وگرنه باید از فکر بالا بردن آمار بیرون بیایم.

▶ مطالب را کپی نکنیم چون اینکار پس از چندین بازدید کاربر لو می رود.

▶ با مخاطبین ارتباط نزدیک برقرار کنیم، با قسمت هایی در سایت مثل فرم تماس با ما.

▶ معرفی وبسایت در ویکی پدیا، به هر قیمتی ولی به درستی وبسایت خود را در این

پایگاه معرفی کنید، پس از مدتی نتیجه مطلوب را حتما می بینیم.

▶ بطور حتم یک صفحه **نقشه سایت** طراحی کنیم.

▶ از خصوصیات **alt tag** ها در توضیحات مرتبط با عنوان صفحه استفاده کنیم.

▶ در سایت خود با مقالات و مطالب خود چند بار لینک بدهیم.

▶ صفحات را برای استفاده کاربران بسازیم نه برای موتور های جستجو.

# توجه کنید:

▶ اگر می‌خواهیم نام وبسایت در تمامی **Title** ها باشد از ترکیب “نام وبسایت” | “موضوع صفحه” استفاده کنید.

نباید تعداد زیادی از حروف در **Title** ها استفاده شود، تعداد استاندارد ۶۵ حروف است که بقیه توسط موتور

جستجو حذف می‌شود. برخی فکر می‌کنند استفاده بیش از حد یک کلمه می‌تواند صفحه آن‌ها را در مورد آن کلمه

در موقعیت بالاتری قرار دهد، که یک فرضیه اشتباه است، جستجوگرها این صفحات را به عنوان صفحات هرز

شناسایی می‌کند.

▶ **Alt** یا توضیحات تصویر نقش مهمی در شناسایی موضوع تصویر دارد و نباید به هیچ وجه نادیده گرفته شود.

► آدرس‌ها و Domain های متفرقه در رتبه بندی لحاظ نمی گردد. بنابراین مراکز تابعه دانشگاه‌های علوم

پزشکی باید از داشتن سایت مجزا پرهیز کنند و همگی زیر مجموعه Domain دانشگاهی خود قرار گیرند.

► نام دانشگاه در سر صفحه کلیه صفحات و حتی در متن هر صفحه ذکر شود تا موتور جستجو موارد بیشتری را بازیابی نماید.

# ایجاد صفحه در ویکی پدیا



به سامانه وارد نشده‌اید. بحث مشارکت‌ها ایجاد حساب کاربری ورود

خواندن نمایش مبدأ جستجو در ویکی پدیا

## بی ویکی پدیا خوش آمدید

دانشنامه‌ای آزاد که همه می‌توانند آن را ویرایش کنند؛  
با ۷۲۲٬۱۰۰ مقاله به زبان فارسی



### ایجاد حساب کاربری

زبان: Deutsch | English | Esperanto | français | español | italiano | Nederlands

نام کاربری (کمک برای انتخاب)  
mercede\_latifi

گذرواژه  
.....

گذرواژه را دوباره وارد کنید  
گذرواژه را وارد کنید برای بار دوم

نشانی ایمیل (اختیاری)  
نشانی ایمیل خود را وارد کنید

برای جلوگیری از ایجاد خودکار حساب کاربری، از شما خواهیم‌دیم واژه‌هایی را که در تصویر ممی‌بینید در جعبه زیر وارد کنید (اطلاعات بیشتر):  
کیچا بررسی امنیتی

**whackbanks**

متنی را که در تصویر ممی‌بینید، وارد کنید

تصویر را نمی‌بینید؟ درخواست حساب کاربری کنید

حسابتان را بسازید



### ورود به سامانه

زبان: Deutsch | English | Esperanto | français | español | italiano | Nederlands

نام کاربری  
Mercede latifi

گذرواژه  
.....

مرا در این مرورگر بخاطر بسپار (برای ۳۶۵ روز)

ورود به سامانه

کمک با ورود  
گذرواژه‌تان را فراموش کردید؟



خروج مشارکت‌ها برگشت پی‌گیری‌ها مشارکت‌ها خروج بحث صفحه تمرین ترجیحات آزمایشی فهرست پی‌گیری‌ها مشارکت‌ها خروج

  [Mercede latifi](#) 

صفحه اصلی بحث خواندن نمایش مبدأ جستجو در ویکی‌پدیا

# به ویکی‌پدیا خوش آمدید

دانشنامه‌ای آزاد که همه می‌توانند آن را ویرایش کنند؛  
با ۷۳۲٬۱۰۰ مقاله به زبان فارسی

Webometrics

# RANKING WEB OF UNIVERSITIES

ranking

با سپاس از توجه  
شما